



**ZM**  
**ROPCZYCE S.A.**

**ZAKŁADY MAGNEZYTOWE  
„ROPCZYCE” S.A.**

prezentacja dla inwestorów  
Warszawa, maj 2013

## kolejny kwartał dobrych wyników Grupy ZM Ropczyce

- stabilna sprzedaż rok do roku, przesunięcia realizacji inwestycji u wybranych odbiorców

**63,1 mln PLN**      **-3% r/r**

- wzrost wyniku brutto ze sprzedaży i marży brutto ze sprzedaży – marża najwyższa od 9 kwartałów

**13,5 mln PLN**      **+9,8% r/r**      **GP%: 21,4%**

- dynamiczny wzrost wyniku EBITDA

**6,2 mln PLN**      **+24,1% r/r**

- coraz wyższa rentowność EBITDA

**1Q 2013: 9,9%**      **1Q 2012: 7,7%**

- potrojenie wyniku netto      zannualizowany zysk netto

**3,0 mln PLN**      **10,9 mln PLN**

- widoczne pozytywne efekty reorganizacji: kontrola kosztów wytworzenia oraz SG&A

- wysoki udział sprzedaży w segmentach spoza hutnictwa stali i żelaza, niewielki spadek wartościowo

**60% przychodów ogółem** **-10% r/r**

- wysoki udział eksportu w strukturze sprzedaży, niewielki spadek wartości

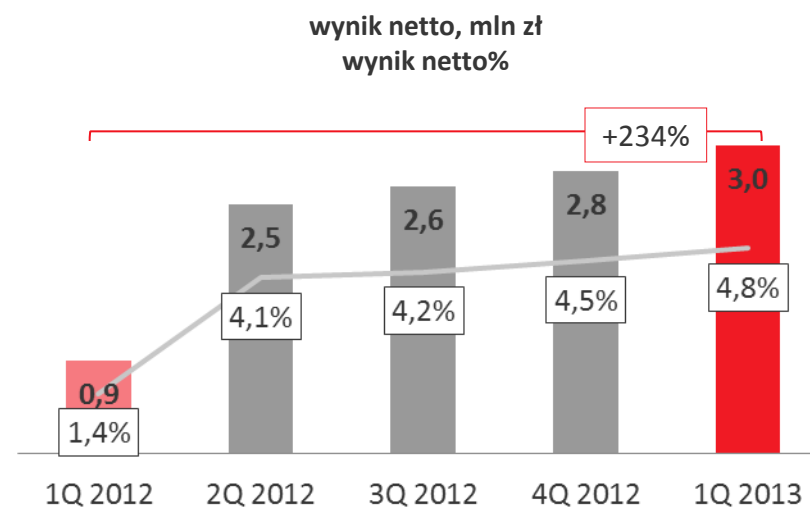
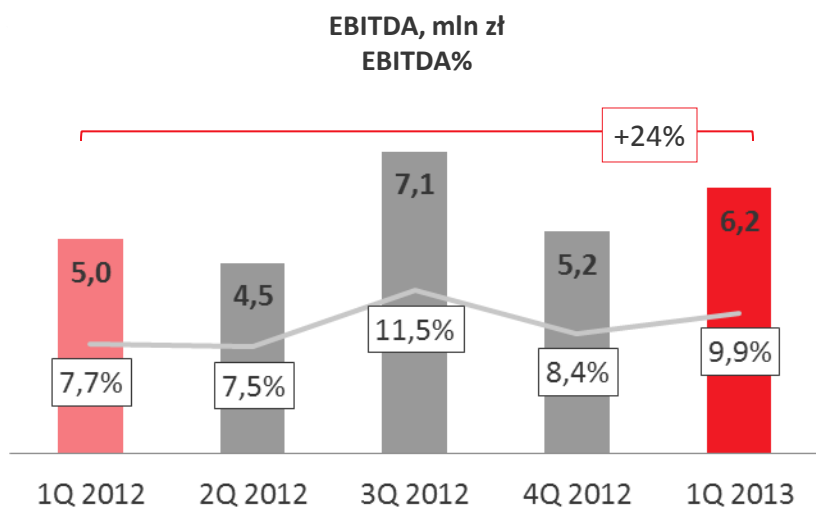
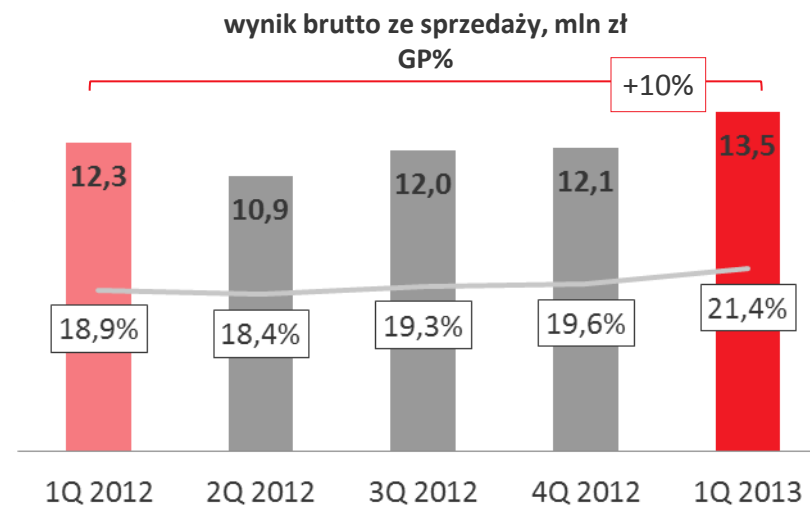
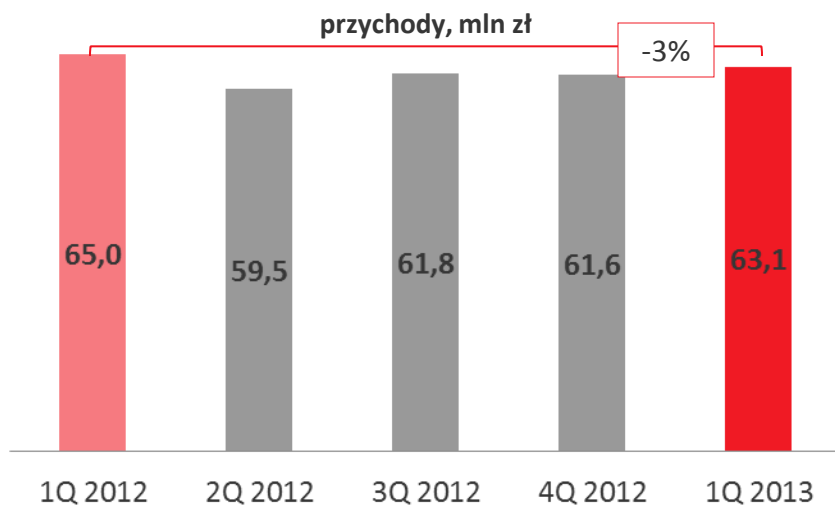
**50% przychodów ogółem** **-7% r/r**

- wysoka dwucyfrowa dynamika sprzedaży w segmencie wyrobów dla przemysłu cementowo-wapienniczego na eksport, dzięki zwiększonej sprzedaży na rynek rosyjski
- rozpoczęcie współpracy z nowymi partnerami handlowymi (Rosja, Ukraina, Niemcy, Indie)
- zaplanowane aktywne działania rynkowe w krajach Ameryki Łacińskiej
- planowane rozszerzenie dostaw do kluczowych klientów z USA i Belgii w segmencie metali nieżelaznych

w mln zł	1Q 2012	1Q 2013	zmiana	2012
<b>przychody</b>	<b>65,0</b>	<b>63,1</b>	-3,0%	<b>248,0</b>
<b>w. brutto ze sprzedaży</b>	<b>12,3</b>	<b>13,5</b>	+9,8%	<b>47,3</b>
<i>% przychodów</i>	<i>18,9%</i>	<i>21,4%</i>	-	<i>19,1%</i>
<b>EBIT</b>	<b>3,2</b>	<b>4,1</b>	+30,4%	<b>14,0</b>
<i>% przychodów</i>	<i>4,9%</i>	<i>6,6%</i>	-	<i>5,6%</i>
<b>EBITDA</b>	<b>5,0</b>	<b>6,2</b>	+24,1%	<b>21,8</b>
<i>% przychodów</i>	<i>7,7%</i>	<i>8,8%</i>	-	<i>8,8%</i>
<b>wynik netto</b>	<b>0,9</b>	<b>3,0</b>	+233,7%	<b>8,8</b>
<i>% przychodów</i>	<i>1,4%</i>	<i>4,8%</i>	-	<i>3,5%</i>

- dynamiczny wzrost wyników EBIT, EBITDA i netto rok do roku
- stopniowa poprawa marżowości na wszystkich poziomach rachunku wyników

# dobre wyniki Grupy Kapitałowej



# kontynuacja dywersyfikacji branż odbiorców

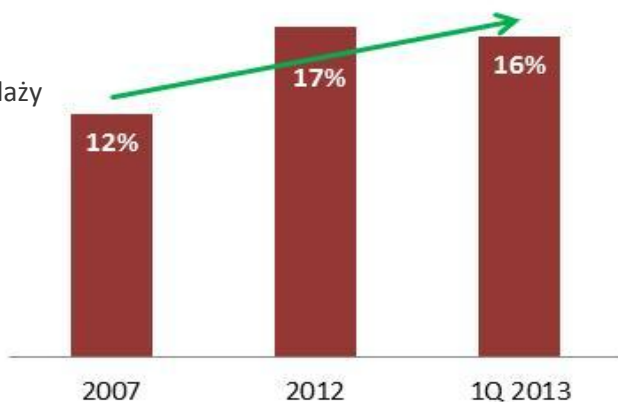
- wzrost przychodów generowanych w innych branżach



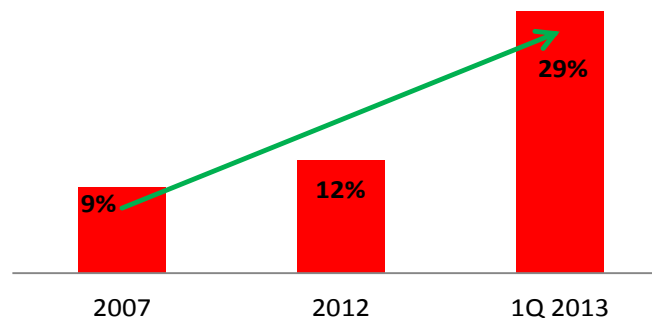
- dalsze zmniejszanie uzależnienia od koniunktury w segmencie hutnictwa żelaza i stali

hutnictwo metali nieżelaznych

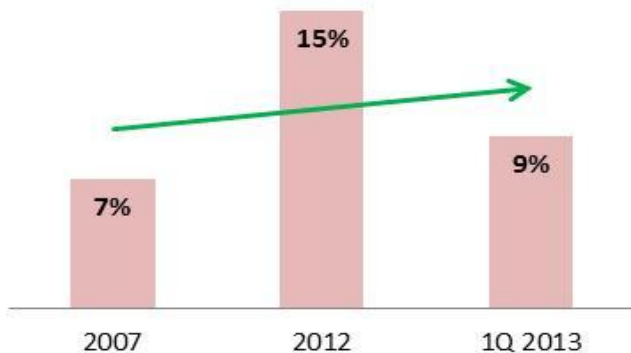
Udział wartości sprzedaży



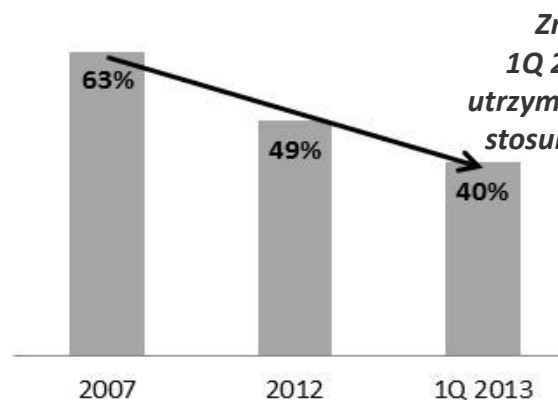
przemysł cementowo-wapienniczy



przemysł odlewniczy



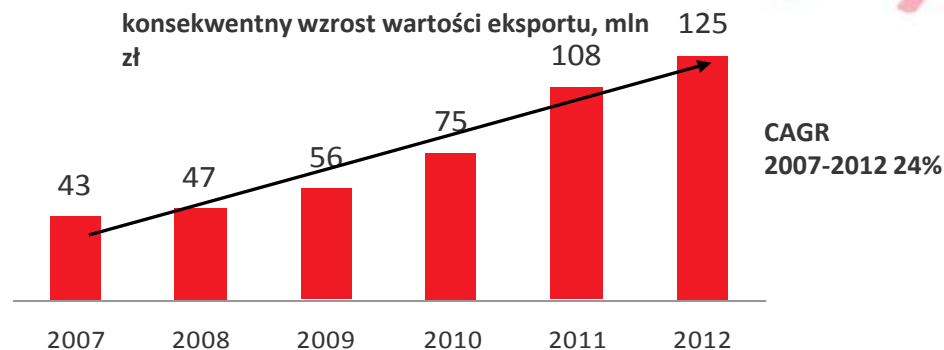
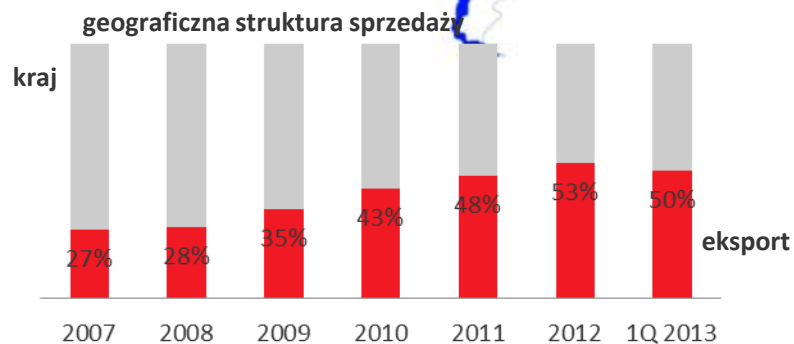
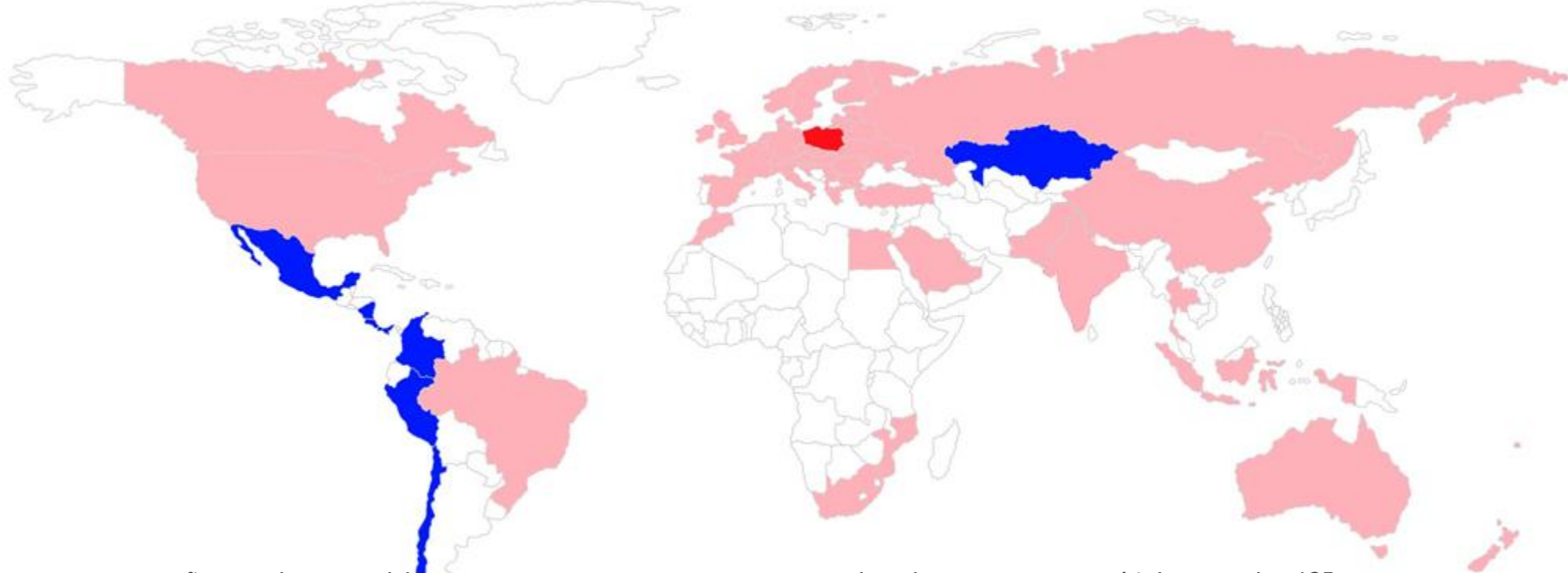
hutnictwo żelaza i stali



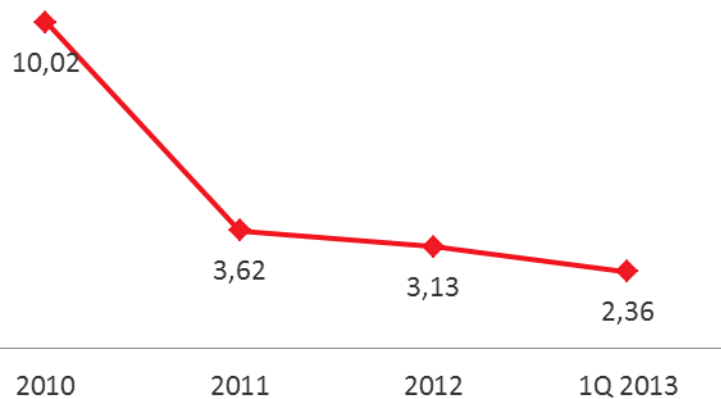
Zmniejszenie udziału w 1Q 2013 przy jednoczesnym utrzymaniu wartości sprzedaży w stosunku do porównywalnego 1Q 2012

# eksport - strategiczny kierunek rozwoju

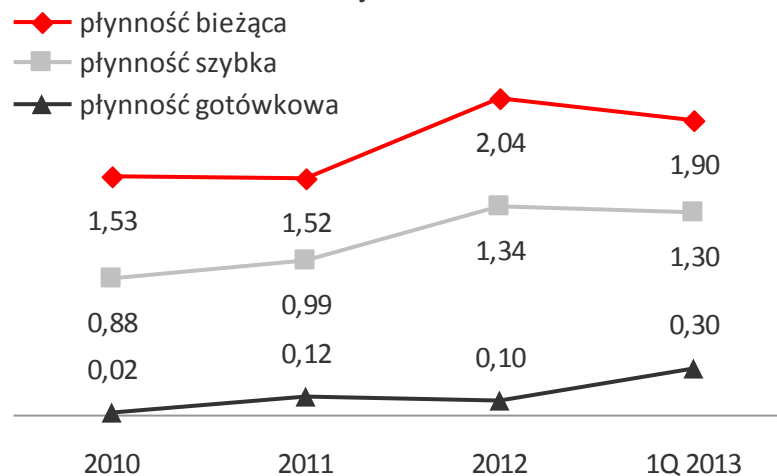
- w 1Q 2013 r. 50% sprzedaży eksportowej, dostawy do blisko 250 klientów w ponad 40 krajach



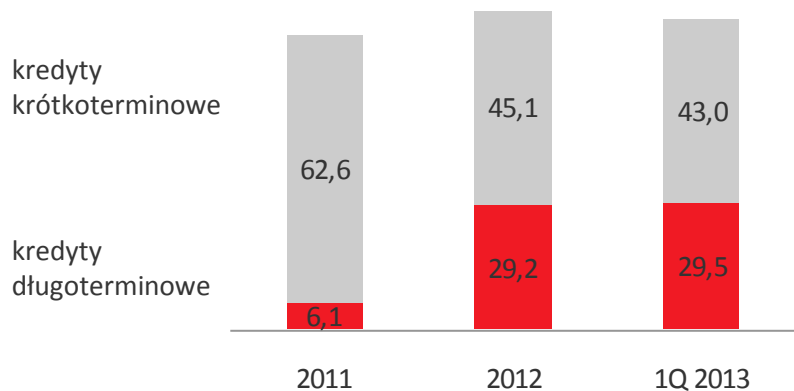
wskaźnik dług netto / EBITDA



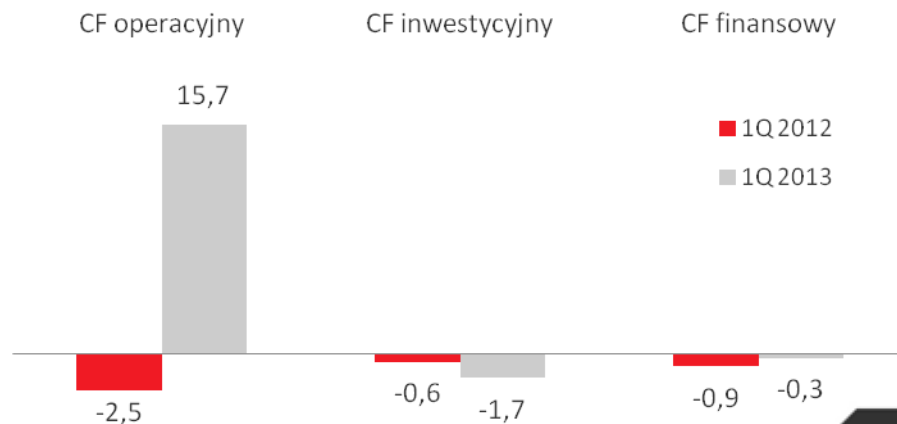
dane jednostkowe



dane jednostkowe, mln zł  
zapadalność długu



dane jednostkowe, mln zł  
cash flow 1Q 2013





- realizacja inwestycji rozwojowych współfinansowanych z funduszy UE,
  - w 2Q 2013 rozruch nowego pieca tunelowego
    - ✓ lepsze parametry użytkowe wyrobów
    - ✓ mniejsza emisja zanieczyszczeń
    - ✓ oszczędności w zakresie zużycia gazu
  - w 3Q 2013 uruchomienie linii do produkcji kruszyw topionych w ramach projektu POIG Działanie 1.4 „Zastosowanie kruszyw otrzymanych z krajowych surowców alternatywnych w materiałach ogniotrwałych”
    - ✓ zwiększenie bezpieczeństwa surowcowego
    - ✓ możliwość pozyskiwania krajowego surowca
    - ✓ niższe koszty surowców
- dokończenie procesu restrukturyzacji organizacyjnej i majątkowej (m.in. w zakresie powiązań korporacyjnych wynikających z historycznego kształtu grupy kapitałowej)



**ZAM**  
**ROPCZYCE S.A.**

**załączniki**

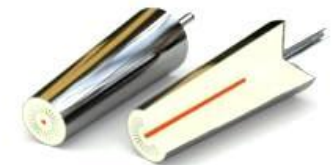
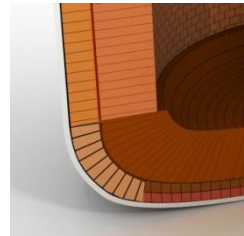
## przykłady naszych produktów

nieformowane  
19% sprzedaży

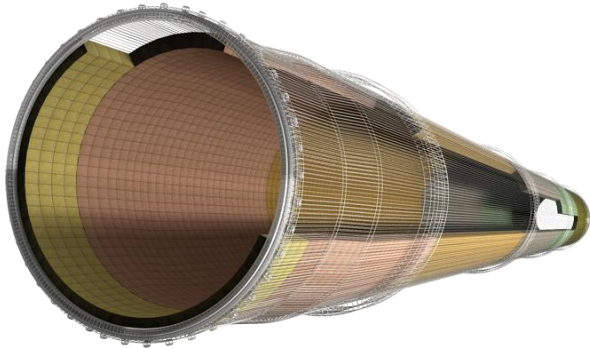
formowane niewypalane  
20% sprzedaży

formowane wypalane  
55% sprzedaży

wyroby złożone  
6% sprzedaży

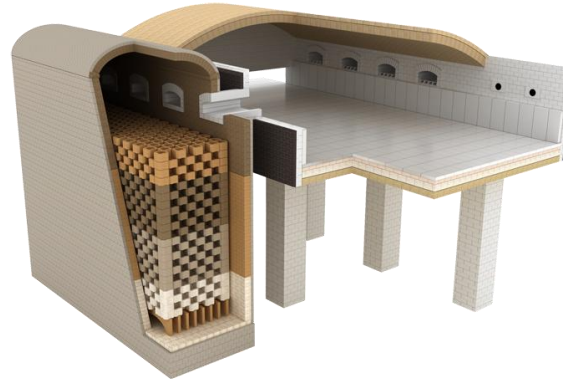


wzrost marży



**Piec Obrotowy**

**2,1 mln EUR**



**Piec Szklarski**

**1,0 mln EUR**



**Urządzenie RH**

**1,0 mln EUR**

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Zakłady Magnezytowe „Ropczyce” S.A. z siedzibą w Ropczycach /dalej „ZMR”/ dla celów wyłącznie informacyjnych. Prezentacja wyraża wiedzę oraz poglądy jej autorów, według stanu na dzień sporządzenia prezentacji. Pomimo faktu, iż ZMR uważa, iż informacje zaprezentowane w prezentacji pochodziły z wiarygodnych źródeł, nie zostały one niezależnie zweryfikowane. Niniejsza prezentacja została przygotowana z zachowaniem należytej staranności, niemniej jednak ZMR nie gwarantuje dokładności ani kompletności opracowania, w szczególności w przypadku, gdyby informacje na których oparto się przy sporządzaniu opracowania okazały się niedokładne, niekompletne, lub nie w pełni odzwierciedlały stan faktyczny. Prezentacja może zawierać sformułowania i poglądy dotyczące przyszłych wydarzeń. ZMR nie zobowiązuje się ani nie bierze na siebie odpowiedzialności uaktualniania tych sformułowań i poglądów dotyczących przyszłych wydarzeń jak również nie gwarantuje, że prognozy będą pokrywały się z rzeczywistymi danymi w przyszłości.

Niniejszy dokument nie stanowi jakiegokolwiek oferty lub zaproszenia do nabycia /objęcia/ akcji ZMR lub jakichkolwiek innych instrumentów finansowych wyemitowanych lub wydanych przez ZMR. Informacje zawarte w prezentacji nie powinny stanowić podstawy jakiegokolwiek decyzji inwestycyjnej dotyczącej ww. akcji lub instrumentów finansowych. Niniejszy dokument nie stanowi również żadnej rekomendacji co do ewentualnej inwestycji w akcje emitowane przez ZMR w przyszłości.

Wyrażone opinie odzwierciedlają sądy i przypuszczenia ZMR na dzień sporządzenia prezentacji i mogą ulec zmianie bez uprzedzenia, w przypadku gdy ZMR uzyska informacje, które mogą prowadzić do istotnej zmiany wyrażonych w prezentacji opinii. ZMR nie będzie odpowiedzialna za żadne konsekwencje wynikające z wykorzystania tej prezentacji jak również poleganie na opiniach i stwierdzeniach w niej zawartych oraz jakiegokolwiek pominięcia.

Leszek Piczak – Dyrektor Biura Zarządu

[leszek.piczak@ropczyce.com.pl](mailto:leszek.piczak@ropczyce.com.pl)

tel. (17) 222 92 22

fax (17) 221 85 93

[www.ropczyce.com.pl](http://www.ropczyce.com.pl)

