

Szanowni Akcjonariusze,

Mam przyjemność przedstawić Państwu raport z działalności Zakładów Magnezytowych „ROPCZYCE” S.A. w 2009 roku.

Miniony rok był jednym z trudniejszych okresów w rozwoju naszej Spółki i Grupy Kapitałowej. Złożyły się na to przede wszystkim uwarunkowania zewnętrzne determinujące warunki gospodarowania, w tym przede wszystkim światowy kryzys finansowy, którego także doświadczyła polska gospodarka. Kryzys był bezpośrednią przyczyną spadku popytu inwestycyjnego na rynku polskim i rynkach zagranicznych, co przełożyło się na znaczne zmniejszenie wielkości produkcji stali oraz zapotrzebowania na wyroby ogniotrwałe. Przełożyło się to negatywnie na sytuację wszystkich podmiotów działających w naszej Grupie Kapitałowej.

Hutnictwo, które jest wiodącym konsumentem wyrobów ogniotrwałych, w sposób radykalny zmniejszyło produkcję stali. W skali światowej zanotowano spadek o 8%. Znaczny spadek produkcji nastąpił także w większości krajów Unii Europejskiej – średnio o ok. 30%. Poziom produkcji stali surowej w Polsce w 2009 roku był najniższy w okresie ostatniego dziesięciolecia, a w odniesieniu do roku 2008 niższy o 27%.

Zważywszy na przedstawione uwarunkowania, pomimo tak radykalnego pogorszenia koniunktury i sytuacji na rynkach obsługiwanych przez ZM „Ropczyce” S.A., z satysfakcją mogę stwierdzić, że nasza Spółka wygenerowała przychody ze sprzedaży na poziomie zbliżonym do roku 2008 – sprzedaż spółki zmniejszyła się jedynie o ok. 3%.

W 2009 roku, pomimo kryzysu gospodarczego, przy ograniczonym popycie na materiały ogniotrwałe, konsekwentnie realizowaliśmy strategię dywersyfikacji naszych rynków zbytu, poprzez pozyskiwanie nowych klientów i dystrybutorów, a także dzięki dobrej współpracy z dotychczasowymi odbiorcami. Efektem przyjętej strategii jest wypracowanie przez ZM „Ropczyce” SA wysokiego poziomu sprzedaży eksportowej, która zwiększyła się w 2009 roku o ok. 21% i w obliczu sprzyjających eksporterom kursów walutowych stała się przeciwwagą dla zmniejszonego popytu na rynku krajowym. Było to możliwe dzięki ofercie nowych produktów i konkurencyjnych technologii.

Przykładem wspierania takiej strategii jest realizowany obecnie przez nas projekt inwestycyjny w zakresie innowacyjnej technologii produkcji wyrobów ogniotrwałych o łącznej wartości 13,4 mln zł, na który otrzymaliśmy dofinansowanie ze środków UE w kwocie ponad 5 mln zł. Jednocześnie efektem naszych działań w zakresie zwiększenia efektywności wykorzystania aktywów było włączenie decyzją Rady Ministrów do Specjalnej Strefy Ekonomicznej Mielec 5,31 ha gruntów należących do naszej Spółki. Wpłynęło to w sposób istotny na wzrost atrakcyjności inwestycyjnej oraz dało możliwości szeregu korzyści finansowych dla potencjalnych inwestycji jakie byłyby tutaj realizowane.

Już w roku 2008 prowadziliśmy prace nad restrukturyzacją organizacyjną i kosztową. Wdrożyliśmy między innymi nową strukturę organizacyjną ze ścisłym podziałem zadań i odpowiedzialności oraz motywacyjny systemem wynagrodzeń. Ufamy, że zmiany te przyczynią się do podniesienia naszej efektywności oraz do wzmocnienia naszej pozycji rynkowej.

Spowolnienie gospodarcze w 2009 roku wykorzystaliśmy na restrukturyzację działalności naszego przedsiębiorstwa, w tym rozpoczęliśmy wdrożenie zintegrowanego systemu klasy ERP. Ze względu na nowe uwarunkowania działalności rozpoczęliśmy realizację średniookresowej strategii rozwoju, w której zakładamy koncentrację działalności wytwórczej i badawczo-rozwojowej w zakresie materiałów ogniotrwałych w spółce matce - ZM

„Ropczyce” S.A. W związku z powyższym stoimy w obliczu zmian organizacyjnych Grupy Kapitałowej, z planowanym docelowo włączeniem spółki CHZMO w formie oddziału produkcyjnego do struktur ZMR S.A., poprzedzonym restrukturyzacją jej zbędnych aktywów, w tym posiadanych przez nią udziałów w KZMO na Ukrainie.

Strategia ta zakłada również szereg działań w zakresie dalszego bezpośredniego uzależniania kosztów od wielkości produkcji, co pozwoli na wzrost konkurencyjności naszej oferty handlowej. Kluczem do osiągnięcia tego celu jest, rozpoczęty w 2009 roku projekt uruchomienia centrum serwisowego Grupy Kapitałowej w Spółce ZM SERVICE.

Rozwój centrum serwisowego Grupy i poszerzenie oferty o wytwórstwo przemysłowych linii technologicznych, stworzy dla naszego segmentu stalowego możliwość kompleksowej obsługi pełnego cyklu inwestycyjnego w przedsiębiorstwach przemysłowych.

Tym samym wychodzimy naprzeciw tendencjom w branży wyrobów ogniotrwałych, ale również u naszych klientów, u których obsługa serwisowa obszarów utrzymania ruchu staje się powoli standardem.

Ponadto należy nadmienić iż akcje Spółki od dnia 19 listopada 2009 r. zostały włączone do notowań pierwszego w Polsce giełdowego indeksu spółek społecznie odpowiedzialnych – *RESPECT Index*.

Jest to wyraz uznania dla stopnia zrównoważenia działalności gospodarczej emitenta oraz istotne wyróżnienie pośród najlepszych spółek Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych.

Zakłady Magnezytowe „ROPCZYCE” S.A. mają obecnie stabilną sytuację finansową, a działalność operacyjna powinna pozwolić na systematyczne umacnianie jej pozycji. Jestem przekonany, że potencjał Spółki i doświadczenie jej pracowników pozwolą w długookresowej perspektywie na zwiększanie wartości dla Akcjonariuszy, którym pragnę złożyć podziękowanie za wsparcie, jakiego doświadczyliśmy w 2009 roku.

Podziękowania kieruję również na ręce pracowników, klientów i partnerów biznesowych, których współpraca i zaufanie są ważnym elementem budowania wartości naszej firmy.

Prezes Zarządu
Dyrektor Generalny
Józef Siwiec.