

Szanowni Akcjonariusze,

Mam przyjemność przedstawić Państwu raport z działalności Zakładów Magnezytowych „ROPCZYCE” S.A. w 2011 roku.

W minionym roku koncentrowaliśmy swoje działania na konsekwentnej realizacji naszej strategii, w której wiodące znaczenie ma rozwój działalności podstawowej związanej z produkcją i sprzedażą wyrobów ogniotrwałych, również w zamiejscowym wydziale produkcyjnym naszej Spółki w Chrzanowie.

W ramach tej strategii istotne miejsce zajmuje działalność badawczo rozwojowa realizowana na bazie własnego zaplecza badawczego, które zamierzamy systematycznie wzmacniać i docelowo zorganizować w formie centrum badawczo-rozwojowego. Efektem prac w tym zakresie jest systematyczne rozszerzanie portfela produktowego naszej Spółki oraz podnoszenie poziomu innowacyjności i nowoczesności naszych wyrobów.

Z satysfakcją mogę przekazać Państwu, że nasze innowacje produktowe i technologiczne znajdują uznanie w oczach ekspertów za granicą i u naszych kontrahentów, czego wyrazem jest honorowanie medalem europejskim w kolejnych edycjach tego konkursu oraz wsparcie finansowe na realizację jednego z naszych projektów inwestycyjnych ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka i tym samym potwierdzenie innowacyjności naszych produktów na skalę światową.

Pragnę również podkreślić, że w efekcie realizowanej przez nas wielowymiarowej dywersyfikacji produktowej i branżowej następuje sukcesywna zmiana punktu ciężkości z segmentu hutnictwa żelaza i stali w kierunku takich obsługiwanych przez nas branż jak hutnictwo metali nieżelaznych, przemysł cementowo-wapienniczy i hutnictwo szkła, co zmniejsza wrażliwość Spółki na wahania koniunktury w hutnictwie żelaza i stali.

Pomimo wahań cyklicznych w różnych obsługiwanych przez nas segmentach rynku, umożliwia nam to, systematyczne zwiększanie poziomu naszej sprzedaży. Z satysfakcją mogę powiedzieć, że miniony rok był kolejnym, w którym wygenerowaliśmy wzrost poziomu naszej sprzedaży. Uległa ona zwiększeniu w stosunku do roku ubiegłego o prawie 30% osiągając poziom ponad 224 mln zł. Znacząco poprawiliśmy również nasze wyniki finansowe.

Dośkonalenie naszego portfela produktowego i systematyczny wzrost kompleksowości naszej oferty w połączeniu z intensywnymi działaniami marketingowymi na rynkach zagranicznych są głównymi czynnikami umożliwiającymi wzrost sprzedaży eksportowej. W minionym 2011 roku możemy się pochwalić dalszym dynamicznym wzrostem poziomu sprzedaży eksportowej, która zwiększyła się w stosunku do roku poprzedniego o prawie 44%, stanowiąc obecnie 49% sprzedaży ogółem. Marka Zakładów Magnezytowych „ROPCZYCE” S.A. jest dziś rozpoznawalna i doceniana w wielu krajach świata, jesteśmy obecni na rynkach ponad 40 państw świata na 6 kontynentach.

Dalsze znaczące wzmocnienie pozycji rynkowej naszej spółki głównie na rynkach eksportowych, jest niewątpliwym sukcesem, gdyż wynik ten został osiągnięty w wysoce konkurencyjnym otoczeniu rynkowym.

W naszych najbliższych planach rozwojowych zamierzamy przede wszystkim kontynuować politykę wspierania innowacyjności i doskonalenia naszej technologii produkcji.

Służyć temu będą inwestycje jakie obecnie są realizowane, w tym w ramach programów Unii Europejskiej. Przygotowujemy do realizacji kolejne projekty, w tym związane z rozwojem centrum badawczego, a także w zakresie alternatywnych surowców do produkcji.

Zamierzamy także wdrożyć do eksploatacji inwestycję związaną z uruchomieniem zakładu produkcyjnego w Rosji, co stworzy dodatkowe bodźce dla dalszego dynamicznego wzrostu eksportu. Rozwój eksportu będzie w dalszym ciągu jednym z głównych celów naszej strategii.

Pragnę dodać, że istotnym wsparciem dla realizacji naszej strategii zwłaszcza w eksporcie, będzie kompleksowość oferty. Wyraźnie zauważalny jest bowiem systematyczny wzrost udziału przychodów z realizacji kompletnych projektów inwestycyjnych u użytkowników wyrobów ogniotrwałych, co potwierdza konieczność posiadania w portfolio pełnej oferty w zakresie szeroko rozumianych usług związanych z ceramiką ogniotrwałą (projektowanie, dostawy, instalacja, bieżący serwis eksploatacyjny, poeksploatacyjny i analizy *post mortem*).

Ufamy, że nasza obecna pozycja na rynkach światowych i działania zmierzające do dalszego jej wzmacniania znajdą bezpośrednie przełożenie na poziom kapitalizacji naszej Spółki i wzrost jej wartości dla Akcjonariuszy.

Zakłady Magnezytowe „ROPCZYCE” S.A. mają obecnie stabilną sytuację finansową, a działalność operacyjna powinna pozwolić na systematyczne umacnianie jej pozycji. Jestem przekonany, że potencjał Spółki i doświadczenie jej pracowników pozwolą w dłuższej perspektywie na zwiększanie wartości dla Akcjonariuszy, którym pragnę złożyć podziękowanie za wsparcie, jakiego doświadczyliśmy w 2011 roku.

Podziękowania kieruję również na ręce pracowników, klientów i partnerów biznesowych, których współpraca i zaufanie są ważnym elementem budowania wartości naszej firmy.

Prezes Zarządu
Dyrektor Generalny
Józef Siwiec