



Strategia społecznej odpowiedzialności Spółki Zakłady Magnezytowe „ROPCZYCE” S.A.

Wydanie drugie
Ropczyce, 28 kwiecień 2023 roku

Spis treści:

1. Słowo wstępne
2. Spółka a wyzwania zrównoważonego rozwoju
3. Kluczowi interesariusze Spółki
4. Strategia biznesowa Spółki i kierunki społecznego zaangażowania
5. Podejmowane działania i horyzont czasowy
6. Rozwiązania organizacyjno-procesowe
7. Informowanie o społecznym zaangażowaniu Spółki

Słowo wstępne

Działania ukierunkowane na zagadnienia związane ze społeczną odpowiedzialnością (*Corporate Social Responsibility – CSR*) są głęboko zakorzenione w tradycji Zakładów Magnezytowych „ROPCZYCE” S.A. Aktywność Spółki w tym obszarze związana jest z kilkoma kluczowymi grupami interesariuszy, do których należą klienci, kontrahenci, dostawcy, pracownicy, akcjonariusze, społeczność lokalna i organizacje społeczne oraz środowisko naturalne. Jednocześnie odpowiedzialność i troska o środowisko naturalne oraz zapewnienie bezpiecznego i przyjaznego środowiska pracy są jednymi z podstawowych elementów misji naszej Spółki.

Pragnę przy tym podkreślić, że w relacjach ze wszystkimi interesariuszami bezwzględnie przestrzegamy funkcjonującego w naszej Spółce kodeksu etycznego i powszechnie obowiązujących norm moralnych. Stanowczo sprzeciwiamy się jakimkolwiek przejawom dyskryminacji i nierównego traktowania, zarówno w odniesieniu do naszych pracowników, jak również szeroko rozumianego otoczenia biznesowego i społecznego.

Istotnym dla nas wsparciem w obszarze społecznej odpowiedzialności jest działalność Fundacji Magnezyty, której Fundatorem jest Spółka i osoby prywatne wchodzące w skład jej zarządu. Fundacja posiada status organizacji pożytku publicznego i działa od 2019 roku. Jej misją jest wspieranie oświaty, kultury, ochrony zdrowia, pomocy społecznej, kultu religijnego, a także pomoc dla osób indywidualnych znajdujących się w trudnej sytuacji zdrowotnej, materialnej czy życiowej.

Jestem przekonany, że ciągły dialog z naszymi interesariuszami oraz reagowanie na ich potrzeby i oczekiwania pozwolą na zrównoważoną realizację naszych celów strategicznych.

Mogę zapewnić, że będziemy konsekwentnie dążyć do tego, aby nasza działalność biznesowa pozostawała w ścisłej korelacji z odpowiedzialnością społeczną, przyczyniając się do wzrostu wartości przedsiębiorstwa.

Prezes Zarządu

Józef Siwiec

Spółka a wyzwania zrównoważonego rozwoju

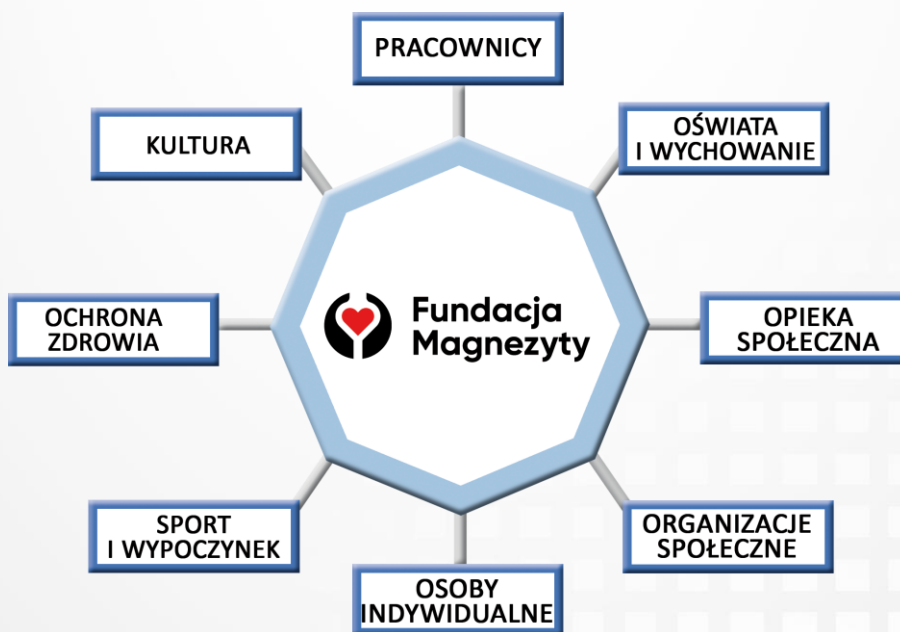
Zrównoważony rozwój jest ideą przewodnią naszej działalności biznesowej. Będziemy dążyć do tego, aby efekty działań podejmowanych przez nas we wszystkich obszarach funkcjonowania Spółki służyły samej Spółce, pracownikom oraz wszystkim podmiotom funkcjonującym w naszym otoczeniu. Jednocześnie dołożymy starań, aby cele i zasady zrównoważonego rozwoju gospodarczego stawały się coraz bliższe naszej organizacji i były realizowane poprzez działania stanowiące wymiar społecznej odpowiedzialności Spółki.

Mając powyższe na uwadze, pragniemy wyrazić nasze poparcie i faktyczne przyjęcie do bezwzględnego stosowania 10 zasad Global Compact, tj. programu samoregulacji zaproponowanego przez Sekretarza Generalnego ONZ, odnoszących się do praw człowieka, standardów pracy, środowiska naturalnego oraz przeciwdziałania dyskryminacji i korupcji.

Interesariusze Spółki i ich wpływ na realizację celów strategicznych



Misja Fundacji Magnezyty



Kluczowi interesariusze Spółki

Rynek

To przede wszystkim trzy główne grupy interesariuszy: klienci, dostawcy/partnerzy biznesowi oraz akcjonariusze. Mają oni decydujące znaczenie dla realizacji celów strategicznych organizacji i jednocześnie wywierają istotny wpływ na procesy zachodzące w Spółce. W odniesieniu do każdej z tych grup dążyć będziemy do budowania jak najlepszych relacji. Utrzymanie pozytywnych relacji z naszymi klientami i kontrahentami oraz akceptacja dla naszych działań ze strony akcjonariuszy będzie sprzyjać pomnażaniu wartości Spółki i stanowi jej długoterminowy interes. W odniesieniu do naszych dostawców i kooperantów realizujemy proces ich weryfikacji i kwalifikacji, również w kontekście prawa międzynarodowego i przestrzegania praw człowieka.

Pracownicy

Pracownicy mają największy wpływ na zdobycie silnej pozycji rynkowej Spółki. Tworzenie możliwości rozwoju zawodowego i awansu materialnego oraz odpowiednich warunków pracy, jako czynników motywujących do podnoszenia efektywności pracy, jest z jednej strony kluczowym czynnikiem sukcesu firmy, z drugiej zaś pozwala na osiągnięcie satysfakcji przez pracowników. W odniesieniu do naszych pracowników nie akceptujemy przy tym jakichkolwiek przejawów dyskryminacji czy nierównego traktowania.

Środowisko

Mając na uwadze oddziaływanie produkcji i konsumpcji na stan środowiska naturalnego, będziemy zmierzać do równowagi między rozwojem ekonomicznym, a zachowaniem zasobów naturalnych dla przyszłych pokoleń. Racjonalne korzystanie z zasobów naturalnych, prowadzenie działań proekologicznych oraz przestrzeganie zasad funkcjonującego w Spółce systemu zarządzania środowiskowego pozwoli na odpowiedzialne korzystanie ze środowiska i zminimalizowanie wpływu na jakość powietrza, gleby i wody.

Społeczność lokalna

Lokalne władze i organizacje samorządowe mają niewielki wpływ na realizację celów strategicznych Spółki. Jednak ich znaczenie jest istotne w kontekście rozwoju regionalnego i rozwiązywania problemów społecznych. Poprawa bytu mieszkańców wyzwała poczucie więzi ze środowiskiem lokalnym.

Strategia biznesowa Spółki i kierunki społecznego zaangażowania

Strategiczne cele biznesowe Zakładów Magnezytowych „ROPCZYCE” S.A. powiązane są z kierunkami naszego społecznego zaangażowania.

Promujemy zasady odpowiedzialnego biznesu. Współpraca we wszystkich sferach działalności opiera się na partnerstwie i stosowaniu najwyższych standardów etycznych, co podnosi konkurencyjność Spółki i umacnia jej pozycję rynkową.

Do naszych głównych celów należą:

- 1) zaspokojenie wymagań klientów oraz kształtowanie wizerunku wiarygodnego dostawcy,
- 2) troska o ekonomiczny wynik firmy,
- 3) przestrzeganie prawa i norm etycznych,
- 4) działanie na rzecz ochrony środowiska naturalnego (prowadzenie działań związanych z ograniczaniem i monitoringiem wpływu działalności gospodarczej Spółki na jej otoczenie),
- 5) podejmowanie działalności na rzecz obecnych i byłych pracowników firmy oraz ich rodzin,
- 6) prowadzenie działalności charytatywnej,
- 7) zapewnienie stałej poprawy warunków i bezpieczeństwa pracy,
- 8) przestrzeganie praw człowieka,
- 9) podejmowanie działań na rzecz społeczności lokalnej, promocji nauki, oświaty, ochrony zdrowia, kultury i aktywności społeczności lokalnej.

Poniższe cele dotyczą społecznego zaangażowania Spółki i są budowane w odniesieniu do poszczególnych grup Interesariuszy.

OBSZARY ZAANGAŻOWANIA SPOŁECZNEGO / KLUCZOWI INTERESARIUSZE	REALIZOWANE CELE
PRACOWNICY	<ul style="list-style-type: none"> • Tworzenie możliwości rozwoju zawodowego i awansu materialnego. • Stwarzanie równych szans awansu i rozwoju. • Systematyczna poprawa warunków pracy. • Zachowanie równowagi między pracą, a życiem prywatnym. • Zapewnienie opieki zdrowotnej w siedzibie Spółki. • Przestrzeganie praw człowieka. • Pomoc socjalna i wspieranie ochrony zdrowia.
KLIENCI/KONTRAHENCI	<ul style="list-style-type: none"> • Stosowanie podstawowych zasad etyki marketingowej i etyki reklamy. • Dostarczanie produktów i usług, o jakości dostosowanej do oczekiwań klientów. • Przestrzeganie prawa handlowego. • Kształtowanie odpowiedzialnych postaw wobec klientów. • Zarządzanie łańcuchem dostaw w sposób odpowiedzialny, w szczególności poprzez troskę o poszanowanie prawa międzynarodowego i praw człowieka (należyta staranność przy wyborze dostawców i kooperantów). • Weryfikacja i kwalifikacja dostawców surowców i usług.
ŚRODOWISKO NATURALNE	<ul style="list-style-type: none"> • Efektywne gospodarowanie zasobami naturalnymi i energią. • Redukcja emisji zanieczyszczeń. • Wdrażanie technologii minimalizujących negatywny wpływ na środowisko naturalne. • Recykling. • Realizacja inwestycji proekologicznych, w tym w alternatywne źródła energii (odnawialne).

SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA

- Wspieranie finansowe lub rzeczowe lokalnych inicjatyw.
- Współpraca z lokalnymi władzami i organizacjami społecznymi.
- Aktywne uczestnictwo w życiu regionu.
- Wspieranie kultury, nauki, oświaty i ochrony zdrowia.
- Wspieranie osób w trudnej sytuacji życiowej (zdrowotnej, materialnej), w szczególności byłych pracowników i ich rodzin.

Podejmowane działania i horyzont czasowy

Spółka przy współudziale powołanej przez siebie Fundacji Magnezyty podejmuje szereg działań o charakterze prospołecznym, których beneficjentami są różne grupy interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.

Działaniami tymi są:

- Planowanie i rozwój ścieżki kariery zawodowej zatrudnionych w Spółce pracowników.
- Szkolenie i edukacja pracowników Spółki.
- Zapewnienie pracownikom opieki zdrowotnej w siedzibie Spółki.
- Zapewnienie rzetelnych i uczciwych zasad współpracy Spółki z innymi podmiotami.
- Wspieranie lokalnych klubów sportowych i organizacji o charakterze kulturalnym.
- Wspieranie lokalnej służby zdrowia.
- Wspieranie lokalnych stowarzyszeń i instytucji działających na rzecz osób niepełnosprawnych i osób będących w trudnej sytuacji materialnej.
- Wspieranie instytucji kultury, instytucji oświatowych i wychowawczych.
- Wspieranie pomocy społecznej.

Strategia obejmuje horyzont czasowy na lata 2023-2028.

Rozwiązania organizacyjno-procesowe

Za określenie strategii prospołecznej i jej wdrożenie odpowiada Prezes Zarządu Spółki. Prezes Zarządu powołuje Radę Programową ds. Polityki Prospołecznej.

Rada Programowa jest organem doradczym Zarządu.

W skład Rady Programowej wchodzi pracownicy reprezentujący właściwe obszary działalności przedsiębiorstwa, tj.: zarządzanie zasobami ludzkimi, sprzedaż i marketing, ochrona środowiska, relacje inwestorskie, a także Fundacja Magnezyty.

Zadania Rady Programowej:

- opracowanie harmonogramu implementacji strategii prospołecznej,
- weryfikacja wdrażania strategii prospołecznej,
- poszukiwanie rozwiązań mających na celu doskonalenie strategii prospołecznej w najważniejszych obszarach funkcjonowania Spółki.

Rada Programowa współpracuje ściśle z Fundacją Magnezyty i Biurem Zarządu. Biuro Zarządu odpowiada za koordynację realizacji strategii społecznej odpowiedzialności Spółki.

Zadania Biura Zarządu:

- planowanie w uzgodnieniu z Radą Programową działań z zakresu społecznej odpowiedzialności,
- przedstawianie projektów do akceptacji Zarządu Spółki,
- wdrażanie i koordynacja rozwiązań przyjętych do realizacji,
- monitoring podejmowanych działań,
- bieżące informowanie Rady Programowej o stopniu zaawansowania realizowanych projektów,
- komunikowanie o działaniach w zakresie społecznej odpowiedzialności (strona intranetowa Spółki, raporty giełdowe na temat informacji niefinansowych).

Informowanie o społecznym zaangażowaniu Spółki

Spółka przyjęła formułę informowania o zrównoważonym rozwoju w formie szczegółowego oświadczenia na temat informacji i danych niefinansowych w ramach raportów ze swojej działalności, przekazywanych do publicznej wiadomości za pomocą wszystkich dostępnych kanałów komunikacji, w tym przede wszystkim z wykorzystaniem strony internetowej Spółki (<https://ropczyce.com.pl>) oraz spotkań organizowanych z udziałem pracowników, a także za pośrednictwem Fundacji Magnezyty (<https://www.facebook.com/FundacjaMagnezyty/>).