

**Szanowni Akcjonariusze,**

Z przyjemnością przedstawiam Państwu raport z działalności Zakładów Magnezytowych „ROPCZYCE” S.A. za 2012 rok. Uważam, że był on jednym z ważniejszych okresów w blisko czterdziestoletniej historii naszej firmy, głównie za sprawą dalszego dynamicznego wzrostu eksportu, którego udział w sprzedaży przekroczył magiczny próg 50%, a także rozpoczęcia ważnych inwestycji, które mamy nadzieję, że będą motorem wielowymiarowego rozwoju Zakładów Magnezytowych „ROPCZYCE” S.A. w kolejnych latach.

Trudna sytuacja gospodarcza nie stwarzała dla nas jednak korzystnych warunków funkcjonowania, jednak bardzo intensywnie pracowaliśmy nad tym, aby zakończyć ten rok z jak najlepszymi wynikami. Koncentrowaliśmy się przede wszystkim na dalszym umacnianiu pozycji Spółki oraz na realizowaniu strategii dywersyfikacji zarówno segmentowej jak i geograficznej.

Szukaliśmy alternatyw sprzedażowych w segmentach, które dają nam większe poczucie stabilności. Należą do nich obecnie: przemysł metali nieżelaznych, cementowo-wapienniczy i odlewniczy. W tych branżach osiągnęliśmy znaczny wzrost udziału w strukturze sprzedaży przy jednoczesnym wzroście jej wartości. Poprzez powyższe działania chcieliśmy zmniejszyć wrażliwość Spółki na wahania koniunktury we wciąż niestabilnym hutnictwie żelaza i stali, którego udział w strukturze sprzedaży systematycznie się zmniejsza, utrzymując jednak dotychczasową jej wartość. Mamy świadomość, że w tym obszarze w obliczu ciągle niestabilnych warunków rynkowych i przejawów sytuacji kryzysowej, które stały się obecnie trwałym elementem światowej gospodarki, w 2013 roku, czekać nas będzie jeszcze wiele do zrobienia.

W naszej strategii marketingowej koncentrowaliśmy się na obsłudze sprzedaży dla dotychczasowych naszych odbiorców jak również nad jej rozszerzeniem także dla nowych naszych klientów. Cieszę się, że cele te udawało nam się osiągać.

W wyniku realizacji strategii koncentracji na działalności podstawowej oraz dywersyfikacji rynku możliwe było znaczne zwiększenie poziomu przychodów ze sprzedaży oraz poprawa rentowności naszej działalności operacyjnej, która zwiększyła się do poziomu 6,4%. Przełożyło się to na prawie 50% wzrost zysku na działalności operacyjnej.

Rok 2012 poświęciliśmy również na realizację inwestycji rozwojowych dotyczących głównie innowacyjnych rozwiązań technologicznych i konstrukcyjno-materiałowych związanych z ceramiką ogniotrwałą. Mowa tutaj o nowych technologiach produkcji wyrobów ogniotrwałych, innowacyjnych rozwiązaniach materiałowych oraz inwestycjach w alternatywne źródła surowców. Łączna wartość przedsięwzięć inwestycyjnych w perspektywie najbliższych trzech lat, na realizację których pozyskujemy dofinansowania z programów unijnych kształtuje się obecnie na poziomie 29 mln zł. Dzięki tego typu inwestycjom mamy nadzieję na dalszy rozwój poprzez stałe poszerzanie portfela produktowego, który będzie spełniał oczekiwania klientów w coraz bardziej konkurencyjnej gospodarce światowej.

Ważnym dla nas projektem, do którego przymierzaliśmy się już od dłuższego czasu, jest rozpoczęta w 2012 roku reorganizacja. Ma on na celu przejęcie przez nas biznesu operacyjnego spółki ZM INVEST S.A. Rok 2013 będzie dla nas czasem poświęconym na dalsze prace w kierunku realizacji przyjętego celu. Pragnę podkreślić, że wszystkie działania prowadzone w tym obszarze mają również na celu poprawę przejrzystości, a zmiana struktury holdingowej będzie wstępem do dalszych zmian

restrukturyzacyjnych w sferze organizacyjnej w kolejnych okresach. Są one konieczne z uwagi na ciągłe zmiany w otoczeniu gospodarczym oraz związane z tym ryzyka dla funkcjonowania i rozwoju.

Podsumowując miniony rok pragnę podkreślić też, że byliśmy w tym okresie laureatami wielu nagród i wyróżnień głównie dla naszych innowacyjnych rozwiązań technologicznych i produktowych. Informacje na ten temat staramy się na bieżąco umieszczać na naszej stronie internetowej. Stanowi to wyraz uznania dla efektów pracy naszego zespołu ze strony naszych klientów i ekspertów.

Główny cel, jaki stawiamy sobie na przyszły rok jak i na kolejne lata to systematyczne umacnianie pozycji na konkurencyjnym rynku producentów materiałów ogniotrwałych. W dalszym ciągu będziemy kładli nacisk na inwestycje w najbardziej innowacyjne technologie produkcji, które w rezultacie pozwolą rozszerzać ofertę w zakresie zaawansowanych produktów. Wierzimy, że podejmowane przez nas działania bezpośrednio przełożą się na poziom kapitalizacji Spółki i zwiększenie wartości dla Akcjonariuszy.

Dziękuję wszystkim pracownikom, klientom, partnerom biznesowym i akcjonariuszom za współpracę, zaufanie i wsparcie, jakich doświadczyliśmy w minionym roku.

Prezes Zarządu  
Dyrektor Generalny  
Józef Siwiec